



C.Vale | Manual de identidade visual

*julho 2022*



Manual de identidade visual  
Julho de 2022

[www.cvale.com.br](http://www.cvale.com.br)

## sumário

- 04 || introdução
- 05 || marca
- 06 || proporções da marca
- 07 || versões da marca
- 08 || complementos da marca
- 09 || cores institucionais
- 11 || cores / variações
- 12 || aplicação sobre fundos
- 13 || tipografia

## O que é identidade visual

Identidade Visual é o conjunto dos elementos gráficos que representam determinada instituição, produto ou serviço. Compreende todo e qualquer material gráfico tangível ou não que possua a imagem institucional. O uso correto da Identidade Visual garante a unidade da Instituição e elimina ruídos na comunicação.

## O que é um Manual de Identidade Visual

A normalização e a aplicação da Identidade Visual são feitas através de um manual que organiza os elementos institucionais, especificando formatos, cores e as regras que orientam todas as manifestações visuais da instituição. O manual é uma referência imediata para utilização da marca e seu correto uso garante seus objetivos.

## Como usar

Para o uso de qualquer material que contenha a marca deve-se seguir atentamente as regras contidas no Manual de Identidade Visual. Embora algumas aplicações não estejam previstas, as mesmas encontram-se previamente orientadas. Em caso de dúvidas entre e contato com o Departamento de Comunicação da C.Vale e obtenha as orientações necessárias.

## Objetivos da Identidade Visual

Estabelecer um panorama completo sobre a imagem institucional. Normalização do uso e disposição dos elementos institucionais. Estabelecer padrões gráficos para o uso nas mais diversas mídias. Fornecer medidas precisas para a construção de elementos institucionais e orientar parceiros sobre a importância da Identidade Visual e sua uniformidade.

## Benefícios do uso correto da Identidade Visual

O uso correto da Identidade Visual resulta em: Uma imagem institucional preservada; Clareza e objetividade na comunicação da instituição; Reconhecimento da Instituição.

## O valor da marca

“Marca é a soma intangível dos atributos de um produto ou empresa: seu nome, embalagem, preço, história, reputação e a maneira como eles são promovidos. A marca é também definida pelas impressões dos consumidores sobre a pessoas que a usam, assim como sua própria experiência pessoal”. STRUNCK, Gilberto Luiz

## marca

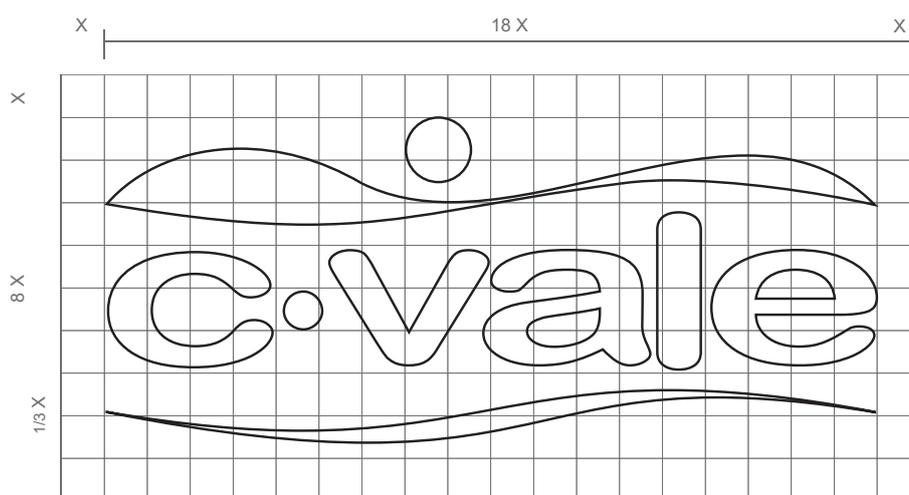
A marca é o elemento mais importante de toda a identidade visual. Seu uso deve seguir algumas regras para manter a uniformidade em todas as suas aplicações. É o sinal gráfico que sintetiza e identifica todas as manifestações visuais da C.Vale. Resulta do uso combinado dos elementos institucionais com relação a dimensão, posicionamento e cores predeterminados.



## proporções da marca

Para aplicar a marca da C.Vale em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital. Em caso de total impossibilidade de uso do arquivo digital, deverá ser utilizada a malha construtiva, na qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção e espaçamento da marca.

É recomendado como limite de redução da marca C.Vale, para impressões em off-set, as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Malha Construtiva



Redução Máxima

## versões da marca

A marca C.Vale pode ser usada nas versões com e sem a assinatura ou com slogan, dependendo da finalidade.



Versão sem complemento



**Esse nome tem sabor**

Versão com slogan

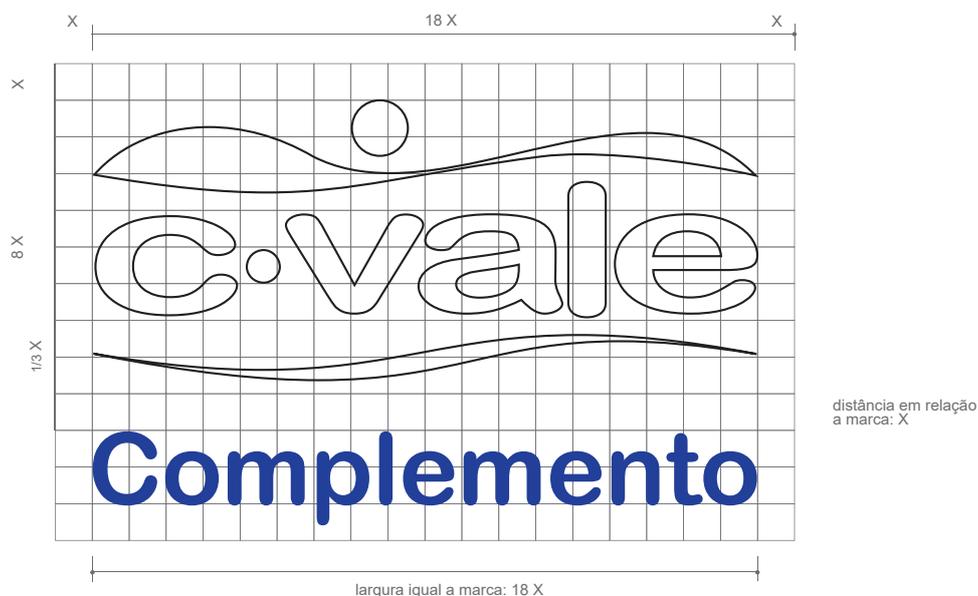


**Cooperativa Agroindustrial**

Versão com assinatura

## complementos da marca

Além das versões com slogan e assinatura, a marca C.Vale pode ser utilizada acompanhada de complementos que servem para denominar áreas de atuação, serviços e departamentos da cooperativa. Em todas as variações, torna-se necessário obedecer as especificações abaixo



O complemento deve ser sempre aplicado no tipo Arial Rounded MT Bold (ver tipografia), na cor azul (ver cores) e na largura exata da marca, respeitando a distância em relação a marca como no diagrama acima. Importante: ao ajustar a palavra complementar para a mesma largura da marca, as letras NUNCA devem ser esticadas e sim aumentadas ou diminuídas mantendo sua proporção.

## complementos da marca

Abaixo seguem exemplos dos principais complementos utilizados juntamente com a marca C.Vale:



Cooperativa Agroindustrial



Complexo Agroindustrial



Complexo Industrial



Máquinas e Implementos



Acessórios



Supermercados



Integração de Leite



Agricultura de Precisão



Integração Avícola



Integração Suinícola



Combustíveis



Hipermercado



Transportes

## complementos da marca

Abaixo seguem exemplos dos principais complementos utilizados juntamente com a marca C.Vale:



Farmácia Veterinária



Sementes



Núcleos Femininos



Nutrição Animal



Cinema



Loja Virtual



Financeiro



Programa de Atendimento



Aviação Agrícola



Lojas Agropecuárias



Alimentos



Fidelidade



Recursos Humanos



Núcleo Jovem



Amidos



Energia



Incubatório

## cores institucionais

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

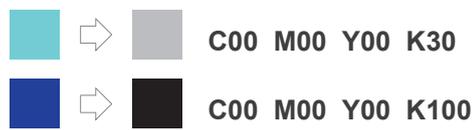
	Esca la Pantone Impressões Gráficas	
	Esca la CMYK Impressões Gráficas Policromia	
	Esca la RGB Vídeo / Internet Multímídias	
	Código Binário Vídeo / Internet	
		
Marca 3M Tipo Scotchcal Modelo Azul Safira BR 7300-117	Vinil Opaco	Marca 3M Tipo Scotchcal Modelo Robin Egg blue 7725-86
Marca SUVNIL Tipo SelfColor Modelo L023	Tinta Acrílica / PVA Esmalte Sintético	Marca SUVNIL Tipo SelfColor Modelo K041

Tinta Automotiva\*

\*Para pinturas em PU, entre em contato com a  
Assessoria de Qualidade e Comunicação Social da C.Vale  
(44) 3649.8313

## cores / variações

As cores institucionais da marca C.Vale apresentam as variações abaixo, quando necessário.



Versão em preto e branco



Versões positivo e negativo para impressões monocromáticas

## aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca C.Vale sobre fundos coloridos, torna-se necessário respeitar as orientações abaixo:



Aplicação da marca em sua versão original apenas em fundos claros, que não prejudiquem sua leitura.



Sobre as cores institucionais, cores fortes ou mesmo em fundos com imagens, obrigatório utilizar a marca na versão em negativo.

## tipografia

Tanto para a construção da marca da C.Vale, quanto para os complementos da marca deve ser utilizada a fonte Arial Rounded MT Bold. Para os comunicados e textos em geral, será utilizada a família tipográfica Arial pela sua simplicidade, legibilidade e harmonia em relação a marca. Os quatro estilos diferentes devem ser usados de acordo com a relevância da informação.

### Arial Rounded MT Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789&?  
!\$( )., " ~ ^ /**

---

### Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789&?  
!\$( )., " ~ ^ /

### Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789&?  
!\$( )., " ~ ^ /*

### Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789&?  
!\$( )., " ~ ^ /

### Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789&?  
!\$( )., " ~ ^ /**